

SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI
privind selecția administratorului Societății Comerciale Honline Media SRL, pentru
perioada 2021-2025

Prezentul document a fost întocmit conform cerințelor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, modificată și aprobată prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 722/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor din Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011.

Scrisoarea de așteptări, reprezintă un document de lucru orientativ care conține performanțele asociatului unic Consiliul Județean Harghita în calitate de autoritate publică tutelară în ceea ce privește administrarea Societății Comerciale Honline Media SRL.

1. Legislația specifică domeniului de activitate al societății Honline Media SRL:

- a) O.U.G nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a întreprinderilor publice modificată si aprobată prin Legea 11/2016, cu modificările și completările ulterioare;
- b) H.G nr. 722/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG 109/2011, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cu modificările si completările ulterioare;
- d) O.U.G nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

2. Scopul Scrisorii de așteptări este de a:

- a). Stabili obiectivele societății;
- b). Stabili performanțele așteptate de către autoritatea publică tutelară;
- c). Defini principiile de lucru și conduita așteptată din partea societății;
- d). Consolidă încrederea în ceea ce privește capacitatea societății de a furniza servicii de calitate.

3. Descrierea activității întreprinderii publice:

Societatea Comercială Honline Media S.R.L a fost înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 55/2010 privind aprobarea înființării societății comerciale Honline Media societate cu răspundere limitată, cu modificările și completările ulterioare.

Firma Honline Media S.R.L este înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J19/244/06.08.2010, având C.U.I RO 27256079 cu sediul social în România, județul Harghita, municipiul Miercurea Ciuc, str. B-dul Timișoarei nr. 4, etajul II, camera Ell9. Capitalul social al firmei este deținut în totalitate de Consiliul Județean Harghita.

Domeniul de activitate al firmei Honline Media S.R.L, conform actului constitutiv:

Activitatea principală: clasa CAEN: 5813- Activități de editare a ziarelor.

Activitățile secundare, conform următoarelor clase CAEN:

1813 - Servicii pregătitoare pentru pretipărire

4719 - Comerț cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare;

4761 - Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate;

4762- Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate;

4789 - Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe;

5811 - Activități de editare a cărților;

5819 - Alte activități de editare;

5911 - Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune;

5912- Activități post-productie cinematografică, video și de programe de televiziune;

5913 - Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune

7021 - Activități de consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării;

7311 - Activități ale agențiilor de publicitate;

7320 - Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice;

7430 - Activități de traducere scrisă și orală (interpreți);

7810 - Activități ale agențiilor de plasare a forței de muncă;

7820 - Activități de contractare, pe baze temporare, a personalului;

8230 - Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor;

9001 - Activități de interpretare artistică (spectacole);

9002 - Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole);

9003 - Activități de creație artistică;

9004 - Activități de gestionare a sălilor de spectacole.

4. Obiectivele și strategiile locale ce guvernează activitatea societății. Misiunea societății.

Obiectivele principale ale societății Honline Media S.R.L, pentru care a fost înființată este de a redacta cotidianul Hargita Népe, asigurarea nevoilor mărite de distribuire a cotidianului, realizarea filmelor și emisiunilor de bază ale Studioului Harghita, respectiv prestarea de servicii redacționale pentru alte entități.

Activitățile principale ale firmei o constituie serviciile de redactare, dactilografiere, tehnoredactare computerizată a articolelor și a materialelor publicistice necesare

redactării cotidianului Hargita Népe, servicii de gestionare publicitară și servicii de redactare a cărților.

Din anul 2017 firma a extins activitatea cu servicii de pregătire a filmelor, servicii de colectare a abonamentelor și distribuirea cotidianului Hargita Népe. Pe lângă activitatea principală, firma execută diferite proiecte la comandă unică.

Obiectivele principale ale Autorității Tutelare este de a oferi servicii publice de calitate principalilor beneficiari, cetățenilor județului Harghita și portofoliului de clienți al societății, în condiții de eficiență, eficacitate și legalitate. Misiunea este completată prin rolul său de actor, suport pentru dezvoltarea culturii și asigurarea infrastructurii de dezvoltare în domeniul respective.

5. Viziunea generală a autorității publice cu privire la misiunea și obiectivele Societății

Autoritatea publică tutelară se așteaptă ca managementul Societății să fie orientat către dezvoltarea afacerii în condiții de profitabilitate și spre realizarea obiectivului strategic al societății, revigorarea și dezvoltarea durabilă culturală a comunității locale și regionale.

Viziunea societății realizabilă pe termen mediu și lung trebuie să contureze o firmă solidă, ale cărei caracteristici sunt transparența, calitatea și performanța. Pentru a permite implementarea acestei strategii, se așteaptă atingerea următoarelor obiective:

- a) Dezvoltarea serviciilor de pregătire a filmelor, atât pentru alte instituții, cât și pentru societățile comerciale sau persoane fizice;
- b) Dezvoltarea serviciilor de redactare, grafică și design, creație pentru logouri și afișe, redactare manuscrise, lecturare, creație identitate vizuală, creație grafică publicitară, procesare imagini, tehnoredactare și pregătire coperte pentru societăți interesate, sau autori (scriitori, poeți, alți artiști doritori de publicitate);
- c) Să fie prezent ca ofertant la toate achizițiile publice ale instituțiilor publice subordonate Consiliului Județean Harghita și a U.A.T-urilor din județul Harghita.
- d) Extinderea pachetului de servicii pentru toate serviciile de publicitate și elaborarea strategiei de extindere.
- c) Semnarea acordurilor de cooperare cu agenții de publicitate din țară și din Ungaria;
- d) Extinderea și profesionalizarea rețelei de distribuire a produselor culturale și de presă;

Alături de obiectivele de mai sus, autoritatea publică tutelară așteaptă și îndeplinirea unei serii de criterii de performanță în măsură să asigure îndeplinirea scopurilor strategice ale întreprinderii publice:

- a). Creșterea cifrei de afaceri;
- b). Creșterea productivității muncii;
- c). Creșterea profitului;

d). Reducerea cheltuielilor din exploatare;

6. Încadrarea întreprinderii publice în una din următoarele categorii de scopuri ale întreprinderii publice, respectiv comercial, de monopol reglementat sau serviciu public

Societatea Comercială Honline Media S.R.L. se încadrează în categoria societăților care acționează cu scop comercial și urmărește să creeze valoare economică.

Societatea operează într-o piață concurențială, ceea ce presupune adoptarea de către viitorul administrator a unui plan de administrare care să urmărească creșterea competitivității, profitabilității, îmbunătățirii calității activelor și a indicatorilor de risc.

7. Politica de dividende și de vărsăminte din profitul net aplicabil întreprinderii publice

Toate beneficiile societății îi revine Asociatului unic, care suportă și pierderile acesteia. Repartizarea și plata dividendelor se va face în cursul anului sau la încheierea exercițiului economic-financiar, stabilirea profitului net se va face în conformitate cu dispozițiile legale.

8. Politica de investiții aplicabile întreprinderii publice

Administratorul desemnat va avea sarcina de a elabora un plan de investiții multianual, luând în considerare strategia firmei elaborată pe termen mediu și lung, în concordanță cu liniile de dezvoltare propuse.

Planul investițiilor va fi elaborat în termen de 6 luni de la începerea mandatului, în baza unei fundamentări tehnico-economice, care să evidențieze rentabilitatea investiției și profitul potențial pentru societate, și va fi supus aprobării asociatului unic.

9. Dezideratele autorității publice tutelare cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere ale întreprinderii

Cu asociatul unic - județul Harghita prin Consiliul Județean Harghita se va încheia contractul de mandat, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita. Reprezentantul adoptă hotărârile din toate domeniile care cad în competențele Asociatului unic la societatea, conform contractului de mandat. Administrarea societății se realizează de administrator neasociat. Mandatul administratorului este de 4 ani și poate fi reînnoit, în condițiile legii. Revocarea administratorului se poate face prin hotărârea Consiliului Județean Harghita, ca Organ de conducere al Societății Honline Media S.R.L.

Comunicarea dintre autoritatea publică tutelară și întreprinderea publică se va face periodic, vizând în principal evoluția indicatorilor de performanță.

În cazul imposibilității/abaterii de la îndeplinirea obiectivelor și a indicatorilor de performanță stabiliți în contractul de mandat, administratorul are obligația de a notifica în scris autoritatea publică tutelară cu privire la cauzele care au determinat nerealizare și impactul asupra obiectivelor și al evoluției indicatorilor de performanță.

10. Așteptări privind calitatea și siguranța serviciilor prestate de întreprinderea publică

Acționarul unic Consiliul Județean Harghita are următoarele așteptări de la administratorul Societății Honline Media S.R.L. să și le asume și să le îndeplinească cu succes:

- a) planificarea calității;
- b) organizarea activităților care asigură calitatea;
- d) antrenarea personalului pentru realizarea obiectivelor calității;
- e) îmbunătățirea calității.

11. Așteptări în domeniul eticii, integrității și guvernancei corporative

Modul în care Organele de administrație și conducere al societății își desfășoară activitatea, trebuie să asigure respectarea intereselor legitime și drepturile cetățenilor, interesul public și interesul societății.

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, activitatea societății trebuie să garanteze o bună comunicare cu cetățenii, societatea civilă și mediul de afaceri, activitatea societății să fie transparentă și accesibilă cetățeanului. Organele de administrație și conducere ale societății trebuie să se asigure că nu se află în conflict de interese sau într-o situație de incompatibilitate în timpul exercitării activității. Toate atribuțiile care revin administratorilor societății trebuie îndeplinite cu maximă eficiență și eficacitate, la nivelul de competență necesară și în cunoștință de cauză în ceea ce privește reglementările legale și să aibă o atitudine obiectivă, neutră față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură, în exercitarea atribuțiilor funcției.

Avizat,
BORBOLY CSABA
Președinte