



Necesitatea ofertelor de programe turistice profesionale

Conform strategiei de dezvoltare a turismului județului Harghita adoptată în 2009, sectorul turistic este prima dintre prioritățile strategiei de dezvoltare economică în perioada 2012 - 2020, fiind un domeniu concret. Cu toate acestea potențialul turistic, resursele naturale de care dispune această zonă nu sunt utilizate corespunzător. În scopul dezvoltării turismului din zona noastră este nevoie de o mai bună promovare a tradițiilor și culturii populare secuiești, precum și a bogățiilor naturale, și totodată protejarea acestora.

Calitatea serviciilor turistice s-a îmbunătățit foarte mult în ultimele decenii, dar încă mai există deficiențe în oferta programelor turistice. Una dintre prioritățile noastre a fost eliminarea acestor deficiențe, deoarece este nevoie de o ofertă care să cuprindă programe interesante și profesioniste pentru petrecerea timpului liber, iar potențialul natural al județului Harghita poate oferi numeroase oportunități în acest domeniu. Prin urmare am considerat importantă promovarea valorilor noastre prin oferta pachetelor turistice competitive pe piețele turistice interne și internaționale și am obținut rezultate semnificative în acest domeniu în ultimii ani. Am încercat să aducem la un loc actorii din turism din județ deoarece împreună, prin unirea forțelor, putem obține rezultate mult mai notabile, decât în mod individual.

Cererile de pe piața turistică sunt diferite de cele din trecut, a ajuns în prim-plan asigurarea serviciilor de calitate, revigorarea tradițiilor și a apropierii de natură. Cele mai importante activități care alcătuiesc atracțiile turistice din regiune și pe care trebuie pus mai mult accent sunt atracțiile eco-turistice, turismul de aventură. Pe lângă facilitățile turistice moderne (pensiuni, campinguri, case de oaspeți, etc.), au apărut serviciile moderne de spa și wellness care exploatează efectele benefice și terapeutice ale apelor minerale locale. Noi încercăm să readucem în prim-plan farmecul băilor de odinioară, care, în trecut, s-au bucurat de faimă mondială. Pentru dezvoltarea turismului montan și a sporturilor de iarnă au fost construite o serie de stațiuni de schi moderne, iar gama investițiilor se extinde în continuare, datorită investițiilor turistice.

Am inițiat înființarea asociațiilor de dezvoltare intercomunitare, cum ar fi Harghita, Munții Harghita, Ciomatu-Bálványos, Călimani-Gurghiu, care sunt responsabile cu dezvoltarea turismului regional. Am reușit să obținem fonduri semnificative în vederea atragerii investițiilor din turism și pe care le-am folosit pentru construirea stațiunilor balneare, stațiunilor de schi, băilor populare, conectarea la o rețea a unităților turistice, organizarea Standului Ținutul Secuiesc și reprezentarea comună la târguri internaționale de turism. S-a elaborat harta care să prezinte valorile secuimii și harta cu legendele secuimii, depunerea mai multor cereri de finanțare în cadrul axelor 5.3 ROP, organizarea de conferințe, forumuri, sprijinirea proiectelor ONG-urilor turistice, respectiv organizarea



programele turistice, expozițiilor locale și sprijinirea acestora. Sperăm că facilitățile și programele lansate vor avea o contribuție majoră la asigurarea continuității turismului.

Grație eforturilor noastre, am obținut multe rezultate remarcabile la nivel județean:

Munții Harghita, una dintre principalele atracții turistice ale regiunii noastre

Proiectul Munții Harghitei se ocupă cu dezvoltarea turistică a munților Harghita care se situează în centrul județului nostru și totodată este cel mai înalt extins lanț muntos din județ. În 2012, Consiliul Județean Harghita a dispus elaborarea Planului de Organizare Zonală a Munților Harghita, care include organizarea zonală complexă a turismului, sportului și spațiilor de recreere pentru nouăsprezece localități. Se studiază astfel ambele părți ale muntelui, de la Băile Tușnad până la Suseni, respectiv de la Merești până la Zetea. Scopul planului este de a detecta și a dezvolta în mod coordonat zonele cu potențial semnificativ pentru dezvoltarea turismului. Acest plan care a primit forma finală în anul 2015, reprezintă baza celor aproape 60 de km de pârtii de schi alpin, a unui centru olimpic de pregătire la mare altitudine care se întinde pe 30 de hectare, dar și a întregii rețele de trasee și drumuri montane, care pot fi folosite în timpul verii pentru ciclism, călărie, plimbare cu căruța, drumeții, iar în timpul iernii pentru excursii pe schiuri, schi fond, plimbări cu sania trasă de cai sau câini. Ca o completare este prevăzută în plan și înființarea diferitelor categorii de cazare și unități de servire a mesei. Scopul este ca turiștii să vină în număr mai mare în regiune, găsind aici o ofertă turistică largă, iar acestea trebuie să funcționeze într-un mod sustenabil, în așa fel încât vizitatorii să beneficieze de ospitalitatea localităților din jurul Munții Harghitei, din zona Ciucului, Odorhei și Gheorgheni și în fiecare zi de ședere să aibă la dispoziție oferte de programe alternative.

A fost înființată Regiunea de schi Harghita care are în prezent patru membri (Homorod, Ciurmani și două pârtii de schi pe vârful Bucin), dar este în continuă extindere și în curs de dezvoltare. În primul sezonul 2014-2015 s-au vândut 862 de bilete și sperăm că acest număr va crește an de an. Obiectivul în ceea ce privește turismul pe timp de vară a fost înființarea traseelor în natură în scop educativ și a pistelor de biciclete. De asemenea, se are în vedere demararea activității la tabăra de vară de la Homorod, astfel ca râsetele copiilor să facă valea să răsună.

Programul spa din județul Harghita

Scopul nostru este alăturarea la sistemul unic de bilete al Regiunii schiabile Harghita și a spa-urilor și parcurilor acvatice, asigurându-se astfel o ofertă turistică diversificată, dat fiind faptul că turistul nu caută servicii separate, ci un pachet complex de servicii. Introducerea unui card pentru astfel de servicii ar cuprinde toate atracțiile din regiune și ar oferi utilizatorilor reduceri.

Centrul de wellness de la Homorod a fost deschis în decembrie 2012. Pe lângă piscină, vizitatorii pot beneficia de relaxare în cadrul saunei uscate și celei cu aburi, sălii de sare, bazinului cu apă



sărată, jacuzzi cu hidromasaj. Putem constata că în imediata vecinătate a stațiunii de schi, turiștii pot beneficia și de serviciile de relaxare oferite prin intermediul centrului spa. Pe lângă aceasta este în curs de elaborare, împreună cu autoritățile locale și Consiliul Județean Harghita, planul de dezvoltare al stațiunii Băile Homorod. Dacă acesta intră în vigoare, atunci Băile Homorod va deveni din nou un atractiv complex turistic.

Povestea de succes a Centrului de wellness de la Băile Tușnad: după un an de la deschidere a avut aproape o sută de mii de vizitatori, inclusiv din străinătate, iar prin deschiderea centrului am putut oferi în mod direct loc de muncă pentru 18 localnici. În mod indirect unitatea are un efect economic mult mai larg, deoarece din cei o sută de mii de vizitatori, mulți oaspeți au petrecut mai multe zile de cazare în localitate, contribuind astfel la o creștere a numărului nopților de cazare. Cea mai mare bucurie este că facilitatea este profitabilă, eliminând necesitatea fondurilor externe pentru funcționare. Această investiție poate fi descrisă ca un mic tigru al secuimii, deoarece un consiliu local relativ mic a reușit să obțină rezultate semnificative atât în crearea de locuri de muncă, cât și în procesul de dezvoltare economică în regiune.

Centrul Wellness de la Praid: clădirea a fost construită în 2010, în urma unei investiții în valoare de peste trei milioane de lei care s-a realizat și datorită participării UDMR în guvernare. Astfel, guvernul a oferit finanțare, iar consiliul județean a sprijinit acest proiect - și deși au apărut probleme, cum ar fi sistemul de intrare, sistemul de încălzire și depozitare al apei medicinale, instalarea sistemului solar pentru încălzirea apei pentru dușuri, am reușit să finalizăm cu succes și ultimele detalii ale investiției și am deschis complexul. Acest centru balnear nu este concurentul salinei sau al localității Sovata din apropiere, ci al litoralului românesc și Văii Prahovei. Nu este de neglijat faptul că asigură și o sursă de venit pentru localnici. Primarul Bokor Sándor este optimist în ceea ce privește rentabilitatea complexului, deoarece există deja o bază turistică solidă. Anual 450-500 mii de turiști vin la Praid și în două luni de la deschidere, 98 mii de vizitatori au cumpărat bilet la ștrandul cu apă sărată. Conform calculelor sale, 200-250 oaspeți pe zi ar fi necesarul de vizitatori pentru funcționarea eficientă a complexului.

Planificăm înființarea unui centru de wellness la Cristuru-Secuiesc: din așa-numitul „fond de solidaritate” la care au contribuit regiunile cu câte cinci la sută din fondurile cuvenite în favoarea localităților Borsec și Cristuru-Secuiesc, celui din urmă în ianuarie anul curent au transferat aproape 250 mii de lei pentru renovarea Băilor Fântâna Sărată.

În curând, la Borsec: este în curs de dezvoltare baza de tratament balnear și parcul acvatic fiind una dintre cele mai importante investiții ale județului. Este important ca acest proiect să fie continuat, deoarece reprezintă o oportunitate de a recâștiga faima de odinioară a orașului Borsec. Investiția este de asemenea importantă pentru întreaga Secuime, dată fiind faima de oraș balnear de care se bucură de secole orașul Borsec. **Consiliul județean trebuie să aibă responsabilitate față de această localitate și totodată este important să încercăm să găsim soluții împreună ceilalți politicieni ai**



județului, cu oficialii guvernamentali și parlamentari ai țării, ca în acest oraș dezvoltarea economică să crească în mod constant, dezvoltările să fie reluate și pentru acesta este nevoie de muncă comună.

Datorită investițiilor de până acum și pârtiilor de schi, sezonul de iarnă care a ținut înainte trei zile, acum durează trei luni, pe timpul căruia turiștii pot să se bucure de serviciile oferite de oraș, astfel a devenit una dintre cele mai căutate pârtii de schi din zonă. Totodată consiliul local a depus toate eforturile pentru a atrage în zonă mai mulți turiști în timpul verii, prin organizarea diverselor evenimente și renovarea întregii infrastructuri. Cu toate acestea, nu putem vorbi despre turism adevărat la Borsec până când baza de tratament nu este pus în funcțiune din nou. În anul 2001, orașul a pierdut titlul de oraș balnear și balneoclimateric de interes național, și aproape a dispărut de pe harta turismului. Trebuie să dăm înapoi reputația internațională orașului Borsec!

Proiectul a început cu sprijin guvernamental, în 2010, cu o valoare totală de 31 de milioane de lei, din care s-au investit 14 milioane de lei, realizându-se doar jumătate din lucrări. Datorită faptului că în 2012 sprijinul a fost întrerupt, în momentul de față este nevoie de o finanțare suplimentară de 14 milioane de lei. Pentru ca proiectul început să fie finalizat și investiția să atingă obiectivele sale, consiliul local și Consiliul Județean Harghita a sprijinit renovarea centrului de tratament în măsura posibilităților, dar din păcate investiția nu a putu fi finalizată. Conform planurilor, capacitatea centrului de tratament și wellness ar fi în timpul verii de 1.000 persoane pe zi, iar pe timpul iernii 700 de persoane, astfel am putea vorbi despre unul dintre cele mai mari centre balneare din România. Specificul acestui centru este faptul că pentru tratamentul balnear se folosește apa minerală caldă și rece. Datorită solidarității regiunii, Borsec a primit cele mai multe fonduri din repartizarea sumelor încasate din TVA și accize: membrii Consiliului Județean Harghita au votat alocarea unui milion de lei pentru lucrările de la centrul wellness la ședința extraordinară a instituției din ianuarie 2016. Așa cum l-a denumit președintele consiliului județean, Borboly Csaba în „Fondul de solidaritate” localitățile din zonă au alocat câte cinci la sută, prin renunțare la acest procent din suma convenită din buget. Borsecul poate fi numit simbolul solidarității și există mari șanse ca orașul să recâștige renumele de odinioară. În mod evident investițiile au fost făcute pentru a sprijini viitorul tinerilor, se poate constata deja rezultatul acestora, a crescut numărul locurilor de cazare, iar turiștii găsesc mai multe oportunități de a petrece timpul liber la Borsec.

Turism montan în condiții de siguranță

Serviciul Public Salvamont al Consiliului Județean Harghita, după verificările efectuate de către autorităților naționale obținut prelungirea atestatului pentru o durată de cinci ani, care este necesar pentru derularea activității de salvare montană. În cursul evaluării s-a ținut cont de structura unităților, resursele umane, echipamentul,





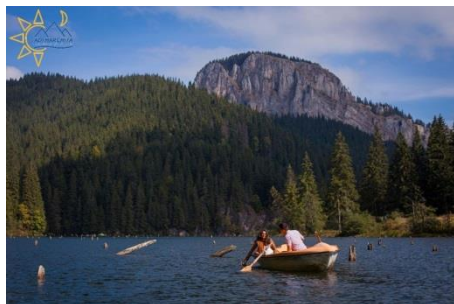
precum și cooperarea cu alte servicii de salvare. Munca serviciului este esențială pentru asigurarea siguranței turismului, însușirea stilului de viață prin care mediul nostru devine mai locuibil. Serviciul nostru a îndeplinit toate condițiile și astfel am fost clasați printre organizațiile de salvamont din prima linie, la nivel național. Această este o recunoaștere a activității salvamontiștilor noștri, precum și dovadă că eforturile comune au fost recunoscute în județul nostru.

Cu mai multe ocazii a fost completat echipamentul Serviciului Public Salvamont și al salvatorilor speologi, totodată și posibilitățile de formare a acestora au fost mai numeroase: serviciul public se dezvoltă în mod continuu, grupele noastre se extind și astăzi putem să spunem că formăm o mare familie. Datorită acestor formări și dotări timpul de reacție s-a redus considerabil. În prezent avem echipă salvamont, echipă de salvatori speologi, echipă de scafandrii și de salvare canină, **respectiv cineast**. Este îmbucurător faptul că tot mai mulți tineri se alătură echipelor de salvamont. În munca acestora se pune mare accent pe prevenție, dar este importantă și prezentarea valorilor naturale, iar Programul de turism montan în condiții de siguranță a luat avânt, se elaborează harta detaliată a munților Ciucului, se autorizează în mod continuu traseele turistice și sunt construite trasee montane de biciclete și totodată, au fost construite noi adăposturi montane. Numai în anul 2015 au participat la evenimentele organizate în cadrul programului Cutreierând în Ținutul Secuiesc 700 de copii, foarte multe școli și copii crescuți în sistemul de protecție a copilului.

În anul 2015 numărul de misiuni în timpul iernii a depășit numărul de două sute cincizeci, care înseamnă multe ore de lucru și mult efort pentru angajații și voluntarii noștri. Mai sunt multe lucruri de făcut: trebuie elaborat planul concept în domeniul turismului montan în condiții de siguranță, pentru că locuitorii județului Harghita și cei care sunt în poziții de decizie vor sprijini mai mult activitatea acestui serviciu public dacă tot mai mulți turiști vin în județ ca să cutreiere în siguranță, cu ajutorul hărții GPS care poate fi descărcat pe telefon mobil.

Recunoaștere a valorilor din partea Lonely Planet

Turismul intern s-a dezvoltat constant în ultimii ani: numărul turiștilor a crescut, la fel și capacitatea de cazare, la nivel național și la nivel de județ. Lonely Planet a numit Transilvania cea mai bună destinație pentru anul 2016, astfel trebuie să profităm de această ocazie, deoarece foarte mulți turiști și agenții de turism acordă mare atenție opiniei Lonely Planet și ar putea crește în mod semnificativ numărul turiștilor care vizitează regiunea noastră. Transilvania a câștigat această recunoaștere datorită investițiilor care s-au făcut în domeniul artei, sportului și peisajelor pitorești.





Multe pachete de programe, publicații, filme sunt publicate de către biroul Asociației de Dezvoltare Comunitară Harghita, prin organizarea evenimentelor de promovare și prin participarea la târgurile de turism se promovează valorile turistice din județul nostru. Pe lângă aceasta am înființat pagina web www.visitinharghita.ro care adună la un loc atracțiile turistice județene, serviciile auxiliare și asigură informații detaliate pentru vizitatori.

Turismul are un potențial mare, contribuie la îndeplinirea mai multor obiective-cheie ale UE, cum ar fi dezvoltarea durabilă, ocuparea forței de muncă, coeziunea economică și socială. Secuimea are potențial real de dezvoltare a turismului și are intenția de dezvoltare, dar pentru crearea brandului unic al Ținutului Secuiesc este nevoie de mai mult timp și muncă. Este în curs de dezvoltare gândirea comună, deoarece acest lucru este în mod tipic un proiect care trebuie să ruleze în cadrul uni cluster. În domeniul turismului, în ultimul timp au fost implementate multe inițiative bune în Transilvania, inclusiv în județul Harghita, iar acestea pot să aducă beneficii nu numai din punct de vedere material, ci și în sens spiritual. De asemenea, se vede că există multe inițiative individuale, dar dacă nu le oferim cadrul necesar, atunci elaborarea și aplicarea concepțiilor individuale pot să se îndepărteze datorită specificului lor și astfel vor lipsi din program valorile naturale, culturale și capitalul social caracteristic secuimii, respectiv prezentarea situației istorice care a creat aceste valori. În acest sens este nevoie de dezvoltarea managementului de destinație turistică, ca dezvoltarea unui concept coerent de marketing, realinierea parteneriatului antreprenorial și dezvoltarea unor oferte de programe complexe.

Cooperarea de succes a județelor Harghita și Covasna în scopul stimulării turismului

Asociația de Dezvoltare Comunitară Ciomatu-Bálványos fondată de consiliile județene ale celor două județe are ca scop crearea unui plan de dezvoltare zonală unificat și acest document va constitui baza pentru proiectele de dezvoltare din regiune. Printre obiectivele importante este inclusă crearea unui cadru legal pentru oprirea activităților ilegale, executarea investițiilor care pot fi verificate și care ar putea asigura dezvoltarea comună a localităților implicate în așa fel ca baza oricărei investiții să respecte normele și specificațiile planului urbanistic general comun. Cooperarea a cuprins și serie de consultări în faza de pregătire la care au participat primarii localităților din regiune, organizațiile active microregiune și părțile interesate. Scopul este ca Lacul Sfânta Ana și împrejurimile sale să devină o destinație turistică "verde". Se dorește crearea unei rețele de piste pentru biciclete în regiune și identificarea traseelor montane care pot fi utilizate în acest scop, formând astfel o rețea de trasee pentru biciclete în regiunea Ciomatu-Balványos.

Pe lângă elaborarea planului urbanistic general vor fi organizate la Balványos și în zonă programe pentru copii, tabere de fotografie, evenimente de promovare, refacerea traseelor turistice montane cu ajutorul salvamontiștilor și a voluntarilor.



Importanța cursurilor specifice de formare în turism

Educația profesională orientată spre piață ar trebui să fie consolidată în județ, deoarece și în domeniul turismului este nevoie de forță de muncă și este nevoie de însușirea cunoștințelor necesare. Scopul nostru este de a reduce deficitul de competențe pe piața forței de muncă, șomajul printre absolvenți, astfel ca elevii să găsească locuri de muncă pe piața muncii, în conformitate cu formarea lor. Noi trebuie să renunțăm la acea mentalitate că școlile profesionale formează numai forță de muncă, trebuie pus mare accent pe promovarea spiritului antreprenorial și trebuie să ajutăm cât mai mulți absolvenți prin crearea de noi locuri de muncă. Este interesul tuturor, ca tinerii noștri să învețe o meserie pentru care este cerere pe plan local și poată să găsească un loc de muncă imediat după terminarea școlii. Este important ca prin eforturi comune să îi facem pe tinerii noștri să rămână acasă. Numărul tinerilor care lucrează în străinătate, rezultatele dezastruoase obținute la examenele de absolvire, creșterea șomajului în rândul tinerilor atinge proporții alarmante în județul nostru, astfel trebuie pus un accent mai mare pe orientarea în carieră a tinerilor. Totodată, este nevoie de o mai bună colaborare cu școlile profesionale, liceele și universitățile cum este Universitatea Sapientia, precum și cu Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie de la Gheorgheni, unde anual sunt numeroși absolvenți care pot să folosească pe plan local cunoștințele dobândite. Ar trebui aliniat mediul de afaceri cu învățământul profesional, fiind singura modalitate de a diminua migrația tinerilor.